

# DenkkrachtCentrale Zaterdag 29 november 2014

Over het genereren van (donatie)inkomsten en het aanspreken van nieuwe doelgroepen door Stichting Meedoen Mogelijk Maken.



Goede Doelen hebben te kampen met teruglopende inkomsten uit donaties, lidmaatschappen en acties van leden, medewerkers en betrokkenen. Ondanks dat de Nederland nog steeds vrijgevig is in vergelijking met andere landen, lopen de budgetten van charitatieve organisaties terug. De bezuinigingen vanuit de (Rijks)overheid zijn hier mede debet aan, evenals teruglopende inkomsten uit (goede-doelen)loterijen.

Dit stelt een grote groep organisaties voor een grote uitdaging. Ook het Revalidatiefonds en het Fonds Verstandelijk gehandicapten (samenwerkend via Stichting Meedoen Mogelijk Maken) staan voor een grote opgave.

Op zaterdag 29 november 2014 organiseerde het netwerk van young professionals uit Utrecht ([stichting Denkkracht Utrecht](#)) in samenwerking met Stichting Meedoen Mogelijk Maken een zogeheten ‘DenkkrachtCentrale’ (DKC). Dit beknopte memo, vormt het verslag van deze DKC. Centraal tijdens de DKC stond de vraag:

**Hoe kan Stichting Meedoen Mogelijk Maken in de toekomst haar (donateurs)inkomsten op peil houden?**

Op basis van de DKC en de voorgestelde ideeën door Denkkracht Utrecht kan Stichting Meedoen Mogelijk Maken creatieve donateursacties en wervingsmethodieken uitwerken. Naar het idee van Denkkracht Utrecht sluiten deze aan bij de belevingswereld van donateurs anno 2015. Enkele van de adviezen die door DKU tijdens de DKC aan Stichting Meedoen Mogelijk Maken zijn gegeven:

- ❖ **Benut locaties en momenten waarop donateurs vrijgevig zijn**
- ❖ **Werk maatwerkopties uit voor donateurs (zowel financieel als donaties in natura)**
- ❖ **Betrek BN-ers als ambassadeurs van de stichting die aansluiten bij specifieke doelgroepen.**
- ❖ **Werk een donateurs-strategie uit, die uitgaat van Dichtbij en Concreet**

## Intro van de dag...

De DenkkrachtCentrale op zaterdag 29 november werd georganiseerd op locatie ‘Abrona’ (omgeving Zeist), een verzorgingscentrum voor verstandelijk gehandicapten. Om de young professionals een beeld te geven van hoe het is om te functioneren en te leven en reizen in een rolstoel werden groepjes DKU-ers vanaf Utrecht Centraal station met een rolstoel op pad gestuurd. Binnen een uur diende zij met behulp van het O.V. in Zeist op locatie te zijn. Dit zorgde – zo bleek bij de nabespreking – voor belangrijke eerste indrukken. De beperkte beschikbaarheid van speciale reizigersplaatsen in de trein, de vriendelijke ondersteuning door (bus)chauffeurs, de extra reistijd en praktische hobbels bleken op te vallen tijdens de eerste uren van de DKC.

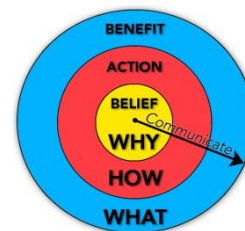


## Belangrijkste uitkomsten...

Tijdens het laatste uur van de DKC werden de belangrijkste ideeën en concepten gepresenteerd door young professionals. Hieronder zijn enkele van de belangrijkste adviezen opgenomen in antwoord op de centrale vraag van de dag hoe stichting Meedoen Mogelijk Maken in de toekomst haar (donateurs)inkomsten op peil kan houden.

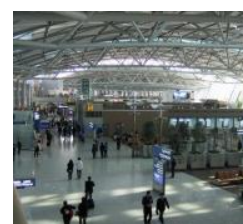
### Advies 1: Benadruk het 'WHY' van de stichting.

In navolging van de bekende [TEDX-lecture van Simon Sinek](#) is het advies om in alle communicatie-uitingen en berichtgeving de nadruk (sterker) te leggen op het waarom van de stichting en het waarom van de activiteiten. Stichting Meedoen Mogelijk Maken verricht fantastisch werk en is daarmee voor veel mensen onmisbaar. Niet de stichting is daarmee belangrijk, maar de betekenis voor de mensen voor wie zij er is en voor wie zij elke dag van onschatbare waarde is.



### Advies 2: Benut momenten van vrijgevigheid van donateurs.

Nederlanders doneren nog steeds graag een bijdrage aan goede doelen. De momenten waarop Nederlanders vrijgevig zijn, zijn die momenten waarop zij in een positieve stemming verkeren of meer oog hebben voor andere mensen die minder bedeed zijn. Om de donateursinkomsten op peil te houden is het belangrijk om in te spelen op deze momenten. Denk hierbij aan luchthavens, festivals en OV-plaatsen in de buurt van dag-attracties.



### Advies 3: Benut momenten van kleine bijdrages.

In het dagelijks leven worden er veel 'kleine bedragen' uitgegeven en/of overgehouden. Veel mensen hebben thuis nog steeds een klein spaarpotje en/of doneren rente-bedragen aan goede doelen. Deze 'kleine bijdrages' bieden ook kansen voor Stichting Meedoen Mogelijk Maken. Extra inkomsten kunnen worden binnengehaald m.b.v. statiegeldbijdrages, rentebedragen, spaarzegels en/of fooien in restaurants.



*IDEA: Fooien-optie voor het goede doel. In een aantal andere landen is het gewoon dat een percentage fooi al op de bon staat van een restaurant. In samenwerking met horecabedrijven kunnen afspraken worden gemaakt over een optie om een fooi-bedrag te doneren aan Stichting Meedoen Mogelijk Maken. Tevens kan geleerd worden van initiatieven zoals [Nacht van de Fooi](#).*



### Advies 4: Benut locaties en activiteiten waar mensen binding mee hebben.

Mensen zonder een fysieke of geestelijke beperking zijn zich over het algemeen maar beperkt bewust van het feit dat veel zaken die zij dagelijks, wekelijks of maandelijks ondernemen 'bijzonder' zijn voor mensen met een beperking. Door mensen er op specifieke plaatsen op te wijzen, kan tevens een 'bijdrage in nature' worden gevraagd voor de mensen die Stichting Meedoen Mogelijk Maken ondersteunt.



*IDEA: Doneer een Musical-voorstelling, Tennisles of Filmavond voor iemand met een beperking. Dit sluit tevens aan bij de wens van veel mensen om niet eenzijdig een geldbedrag te doneren, maar ook iets anders 'betekenisvol' te delen.*



### Advies 5: Maak het dichtbij en concreet.

Naast geld of het doneren van een activiteit willen young professionals een bijdrage leveren op een andere manier. Dit kan zijn door een middag op pad te gaan met een verstandelijk gehandicapte, door de administratie van iemand op orde te brengen of door het eigen netwerk in te zetten voor een fysieke klus uitgevoerd door een 'kennis van een kennis'. Geld doneren is en blijft voor veel mensen een abstracte bijdrage. Hoe concreter en 'dichterbij' de young professional een bijdrage kan leveren, hoe groter de kans dat hij/zij zich wil committeren. De netwerken van veel young professionals zijn groot en daarmee de kans dat een activiteit of 'klus' waar Stichting Meedoen Mogelijk Maken naar op zoek is, kan worden vervuld door iemand uit het netwerk. Kortom: waarde-creatie en kennisdeling door de ervaring en mensen in het netwerk op inhoud te betrekken (niet alleen op potentiële donaties!).



## Programma van de dag...

De DenkkraachtCentrale op 29 november 2014 kende een interactieve en afwisselend programma. In onderstaande slide is de dagindeling opgenomen, gevolgd door een korte toelichting per onderdeel.

DENK KRACHT UTRECHT		Programma DKC Stichting Meedoen Mogelijk Maken	
			DENKKRACHT UTRECHT STICHTING meedoen mogelijk maken
09.15 – 10.45		Start op Utrecht Centraal Station	
10.45 – 11.00		Aankomst young professionals op locatie (Abrona)	
11.00 – 11.30		Introductie Stichting Meedoen Mogelijk Maken (Daniëlle Schutgens)	
11.30 – 12.00		Speeddaten met medewerkers	
12.00 – 12.45		Presentatie door Kirsten Veldhuijzen (RFV)	
12.45 – 13.00		Korte toelichting op de locatie en de cases voor de middag	
13.00 – 13.30		Lunch	
13.30 – 15.30		Creatief domein > young professionals werken aan cases > medewerkers volgen mini-workshop anders werken, creatief denken	
15.30 – 15.45		Break	
15.45 – 16.45		Pitches van uitgewerkte ideeën + reactie Stichting MMM.	
16.45 – 17.30		Napraten - Borrel	

## Kennismaking...

Nadat de young professionals van Denkkraacht Utrecht waren gearriveerd bij 'Abrona' werd gestart met een inhoudelijk kennismaking met de medewerkers van Stichting Meedoen Mogelijk Maken. Aan de hand van tien creatieve vragen werd ge-speeddate: Een koppel van young professionals en medewerker had 90 seconden om met elkaar van gedachten te wisselen over een vraag. Vervolgens werd er gewisseld.

Waar droom je van?



## Inhoudelijke toelichting bij het vraagstuk...

Op de kennismaking tussen DKU en Stichting Meedoen Mogelijk Maken volgden een inhoudelijk introductie van het vraagstuk van de dag. Daniëlle Schutgens zetten in een beknopte presentatie uiteen hoe de organisatie is ingericht, welke werkzaamheden worden verricht en waar de grootste uitdagingen voor de komende jaren zitten. De presentatie mondde uit in de formulering van het vraagstuk van de dag:

**“Hoe kan Stichting Meedoen Mogelijk Maken in de toekomst haar (donateurs)inkomsten op peil houden?”**



## Wetenschappelijke context bij het vraagstuk van de dag...

Om het vraagstuk van financiering en donatie-inkomsten in een breder perspectief te plaatsen, was Kirsten Veldhuijzen uitgenodigd namens de Raad voor Financiële Verhoudingen (RFV). De RFV bracht begin november 2014 het rapport uit 'Tussen betalen en bepalen. Publieke bekostiging van maatschappelijk initiatief'. Zie voor het volledige rapport en berichtgeving hierover [de volgende link](#).



### Creatief proces en vervolg van de DKC...

Na de inhoudelijke introductie en de wetenschappelijke context, startten de young professionals met het creatief proces en de zoektocht naar nieuwe ideeën voor Stichting Meedoen Mogelijk Maken. Via een simpele ‘Pim-Pam-Pet-start’, gevolgd door enkele creatieve werkvormen werkten groepjes aan de uitwerking van concepten.

Denkkracht Utrecht start een DKC altijd met creatieve werkvormen die er op gericht zijn creatieve ideeën te genereren. Belangrijk daarbij is het ‘creatief associëren’ en het benutten van andere perspectieven. Dit laatste wordt tevens gestimuleerd door de werkvorm ‘What Would Google Do?’. Concreet voorbeeld: “Wat zou Joop van de Ende doen als hij Stichting Meedoen Mogelijk Maken zou mogen adviseren? Wat zou het advies van Neelie Kroes zijn of van Louis van Gaal?” Aan de hand van de eerste gedeelde associaties werkten de young professionals concepten verder uit.



### Creatieve aanpak voor medewerkers van Stichting MMM...

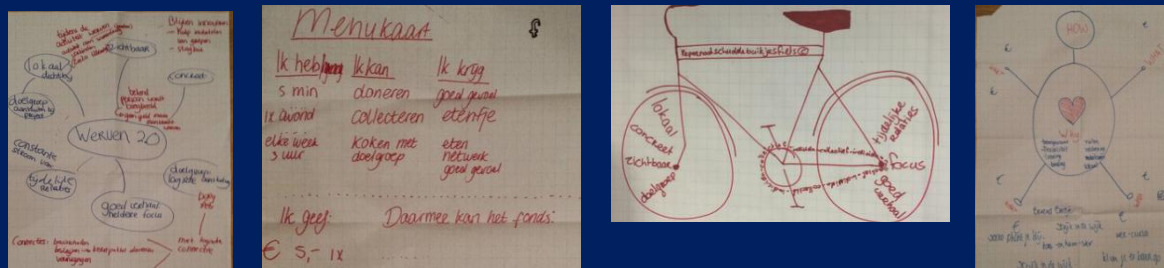
Parallel aan het middagprogramma voor DKU-ers doorliepen medewerkers van Stichting Meedoen Mogelijk Maken een mini-workshop over creatieve werkvormen.

Tijdens deze workshop werd onder andere in groepjes de ‘Marshmallow-Challenge’ uitgevoerd, gevolgd door een reflectie op het groepsproces. De TEDX-lecture n.a.v. de Marshmallow-Challenge (*Build a Tower, is Build a team*) [is hier terug te zien](#).



Na 2 uur creatief proces in groepjes van young professionals werden de ideeën gepitcht. De ideeën van de DKU-ers werden gepresenteerd via flipovers, gevolgd door een korte reactie van de medewerkers van Stichting Meedoen Mogelijk Maken. Dit leverde een beeld op van de ideeën, waarmee stichting Meedoen Mogelijk Maken in de toekomst aan de slag kan en die zij kan betrekken bij haar toekomststrategie.

Tijdens het creatief proces werkten young professionals via ‘creatief associëren’ eerste concepten uit. Deze werden vervolgens vertaald naar concrete ideeën voor stichting Meedoen Mogelijk Maken.



### Vervolg van de DKC

Stichting Meedoen Mogelijk Maken verwerkt de ontvangen ideeën in haar toekomststrategie en neemt de inspiratie van de DKC mee in de ontwikkeling van toekomstige producten en diensten. Benieuwd naar de sfeer van de dag? Zie voor een impressie van de DKC, het verslag van de DKC in tweets op de volgende pagina.

Mocht u meer willen weten over de gepresenteerde ideeën of het programma van de dag, neem dan contact op met Daniëlle Schutgens van Stichting Meedoen Mogelijk Maken of met Ruben Spelier van Denkkracht Utrecht ([ruben@denkkrachtutrecht.nl](mailto:ruben@denkkrachtutrecht.nl)). Voor meer achtergrondinformatie over DKU, zie [www.denkkrachtutrecht.nl](http://www.denkkrachtutrecht.nl)

**Bijlage 1.** Een verslag van de DenkkraachtCentrale op zaterdag 29 november 2014, verwoord in 10 tweets

**Denkkraacht Utrecht** @Denkkraacht030 · 29 nov.  
 Onderweg naar DKC met young professionals van @Denkkraacht030 Dag i.o.v. @revfonds & @Fondsvg. Vandaag: 'Doneren van de toekomst?!' @Abrona

**Denkkraacht Utrecht** heeft geretweet  
**Kirsten Veldhuijzen** @KirstenRegine · 29 nov.  
 Onderweg naar @Denkkraacht030 : geld, gemeenten en maatschappelijk initiatieven, wat werkt? @Rob\_Rfv zocht het uit. #mooiedag

**Denkkraacht Utrecht** @Denkkraacht030 · 29 nov.  
 Oplossingen bedenken voor teruglopende collectes, donaties, loterij inkomsten van zowel @revfonds als @Fondsvg



**Denkkraacht Utrecht** @Denkkraacht030 · 29 nov.  
 Maatschappelijke initiatieven verdelen ook schaarste en controleren zelf zegt @KirstenRegine #selfiedemocratie



**Denkkraacht Utrecht** @Denkkraacht030 · 29 nov.  
 Op zoek naar het 'why': labeling, moeite doen anders dan geld @revfonds @Fondsvg #advies1



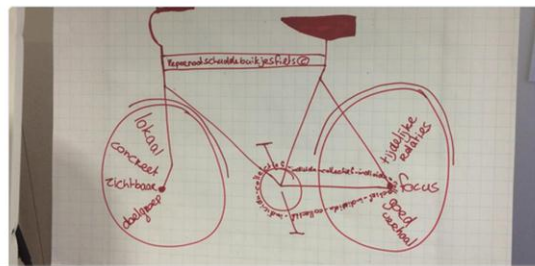
**Denkkraacht Utrecht** @Denkkraacht030 · 29 nov.  
 Benut grilligheid: zoek momenten/peiken op waar al geld uitgegeven wordt en maak een app @revfonds @Fondsvg #advies2



**Denkkraacht Utrecht** @Denkkraacht030 · 29 nov.  
 Niet iedereen heeft cash: kans bij inchecken Ov+bonuskaart. Ambassadeur. Dichtbij: buurt @revfonds @Fondsvg #advies3



**Denkkraacht Utrecht** @Denkkraacht030 · 29 nov.  
 De sleutelhanger 2.0. Doneren op plekken waar je binding mee hebt: activiteiten delen @revfonds @Fondsvg #advies4



**Denkkraacht Utrecht** @Denkkraacht030 · 29 nov.  
 'Ik geef aan iemand die ik ken'. Loof avondjes eten uit met bn-ers. Wat levert geld op? @revfonds @Fondsvg #advies5



**Denkkraacht Utrecht** @Denkkraacht030 · 29 nov.  
 Tot slot: maak het dichtbij en concreet. Menukaart: wat levert 1 avond helpen op? Of €5,- doneren? @revfonds @Fondsvg

