

**DENK
KRACHT
UTRECHT**

præ >
Advies & onderzoek

**Denkkracht Utrecht & Prae, Universiteit Utrecht,
Hogeschool Utrecht en Universitair Medisch
Centrum Utrecht**

**Avond-DenkkrachtCentrale:
Arbeidsparticipatie op de Uithof voor mensen met
een afstand tot de arbeidsmarkt**

24 augustus 2017

**HOGESCHOOL
UTRECHT**



Universiteit Utrecht



UMC Utrecht

Denkkracht Utrecht

Denkkracht Utrecht (DKU) is een netwerk van 25 Utrechtse *young professionals*. Zij hebben hart voor de publieke zaak en de ambitie om maatschappelijke, strategische en bestuurlijk-organisatorische vraagstukken te ‘kraken’. Denkkracht Utrecht mobiliseert en activeert denk- en doekracht van jonge academici om een bijdrage te leveren aan het oplossen van publieke vraagstukken. De *young professionals* uit het netwerk zetten zich op vrijwillige basis in voor Denkkracht Utrecht.



Met het netwerk van jonge academici worden onder andere zogeheten ‘Denkkrachtcentrales’ (DKC’s) georganiseerd: dagen waarbij aan een maatschappelijk vraagstuk wordt gewerkt voor één of meerdere externe partners. Tijdens deze DKC’s probeert Denkkracht Utrecht via creatieve werkvormen innovatie en nieuwe perspectieven te stimuleren, en door het stellen van andere vragen te komen tot nieuwe antwoorden. Daarbij benut zij het multidisciplinaire karakter van het netwerk en de verschillende werkachtergronden maximaal: een jurist ziet niet alleen andere dingen dan een bestuurskundige of een filosoof; hij/zij kijkt echt op een andere manier naar vraagstukken. Ditzelfde geldt voor iemand die bij de provincie werkt ten opzichte van iemand die bij de vakbond, een groot adviesbureau of bij de universiteit werkt. Die verschillende perspectieven maakt Denkkracht Utrecht expliciet en zet zij in als kracht bij het zoeken naar nieuwe oplossingen.



Denkkrachtcentrale 24 augustus 2017

De avond van 24 augustus stond in het teken van **arbeidsparticipatie op de Uithof**. De Universiteit Utrecht, Hogeschool Utrecht en Universitair Medisch Centrum Utrecht (verder: ‘de instellingen’) staan voor de uitdaging om nieuwe functies te creëren voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. In het kader van de participatiewet moeten in de komende jaren tientallen mensen een functie krijgen. Denkkracht Utrecht is gevraagd om mee te denken hoe deze mensen op de Uithof ingezet kunnen worden in duurzame functies die bijdragen aan de instellingen en een levendige en bereikbare Uithof.

Tijdens deze avond is gezocht naar kansen die benut kunnen worden om mensen met een beperking te kunnen plaatsen. Daarbij gaat om duurzame, volwaardige functies, die aanvullend en ondersteunend zijn op de activiteiten van de deelnemende instellingen. De mensen uit de doelgroep (verder: ‘doelgroeper’ of ‘participant’) vervullen een echte functie, die ook na het aflopen van een subsidie gevuld moet blijven.

Het voorliggende adviesdocument is het verslag van deze DenkkrachtCentrale. Vanuit Prae zijn bij de organisatie van de dag Etienne Lemmens en Ivo Kuijpers betrokken. Vanuit Denkkracht Utrecht is de dag georganiseerd en begeleid door Marion Herder en Daniëlle Fictorie. Aanwezig waren eveneens de betrokken medewerkers vanuit UU, HU en UMCU: Mariken Kuppens (Hogeschool Utrecht), Marileen Reinders (UU), Ronald Oosting (UU) en Hester Dijkstra (UMCU).

Programma van de avond

19.00 – 19.10	Opening door Denkkraacht Utrecht en voorstellen opdrachtgevers	
19.10 – 19.30	Uitleg vraagstelling door Etienne Lemmens (Prae)	
19.30 – 19.45	Ervaringen GVB <i>Miriam Waalewijn houdt zich bij het Gemeentelijk Vervoersbedrijf in Amsterdam bezig met de invoering van de participatiewet. Zij deelt haar ervaringen, leerpunten en successen.</i>	
19.45 – 20.20	Brainstorm ronde 1 <i>Aan de hand van prikkelende vragen worden de Denkkraachters gestimuleerd om eerst individueel met ideeën en oplossingsrichtingen te komen. Op deze ideeën wordt in vijf groepen voortgebouwd.</i>	
20.20 – 20.30	Energizer 'Geen woorden maar daden' <i>In twee groepen beelden de Denkkraachters en opdrachtgevers één voor één hun eerste bijbaan uit, zonder te praten. De groep die als eerste alle bijbanen heeft geraden, wint.</i>	
20.30 – 21.00	Brainstorm ronde 2 <i>In elke groep wordt een 'beste idee' gekozen. Een korte pitch wordt voorbereid om het panel te overtuigen.</i>	
21.00 – 21.45	Pitches, uitroepen winnaar en afsluiting avond <i>De groepen presenteren in twee minuten hun idee (zie volgende pagina's). Het panel kan kort reageren en (op hoofdlijnen) verdiepende vragen stellen. Na een kort overleg roept het panel één idee uit tot winnaar.</i>	
21.45 – 22.30	Borrel & npraten	

De ideeën

De vijf groepjes presenteerden in een pitch aan het einde van avond hun uitwerking van hun idee.

1. Bezorgdienst

De aanleiding voor dit idee is dat op de UU cijfers voor een bepaald moment in de maand bij het secretariaat moeten zijn, fysiek bezorgd, omdat mensen anders niet kunnen afsturen. Dat kost veel tijd van de secretariaten die de beoordelingsformulieren zelf moeten wegbrengen. Daarom presenteert dit groepje het idee van een bezorgdienst.

‘Doelgroepers’ bezorgen op de fiets post tussen de verschillende instellingen. Computers en laptops worden ook door ze bezorgd. Een bloemist op de Uithof kan ook van deze service gebruik maken.

In een vervolgfase ontstaat op de Uithof een distributiecentrum. Alle bezorgers van ‘buiten de Uithof’ leveren daar hun producten af. Binnen de Uithof worden goederen door doelgroepers bezorgd op de fiets of met elektrische golfkarretjes.



2. Comfortably fit

Dit idee speelt in op een behoefte van de medewerkers: fit zijn. Ze willen graag sporten, maar komen daar niet aan toe. Om even tussendoor te kunnen sporten, wordt dat gefaciliteerd door participanten. Dit idee sluit ook aan bij een andere doelstelling van de instellingen: gezonde en fitte medewerkers. Wat doen de participanten binnen dit project?

- Participanten gaan flyers uitdelen op de afdelingen.
- De week erna gaan ze langs met formulieren om de medewerkers in te schrijven.
- Participanten verwerken de aanmeldingen.
- Deelnemers (sportende medewerkers) leveren een sporttas met twee setjes kleding in. Die kleding ligt voor ze klaar als ze komen sporten en worden voor ze gewassen. Alternatief: er liggen uniforme sportkleden klaar in alle maten, waarin wordt voorzien vanuit de instellingen.
- Een participant komt de medewerkers ophalen voor de wekelijkse sportles.
- Heeft de medewerker het (te) druk? De participant biedt aan om kleine klusjes te doen terwijl de medewerker aan het sporten is.
- De sportzaal staat klaar (yogamatjes zijn bijvoorbeeld uitgerold).
- Na afloop wordt de was gedaan.



3. Van ? naar !

Het is goed voor medewerkers en studenten om met de doelgroep in aanraking te komen. Die doelgroep is nu nog onbekend, een vraagteken. Medewerkers en studenten leven in een hoogopgeleide bubbel. Daarom moeten we de doelgroep zichtbaar maken voor de studenten en medewerkers van de instellingen. Daarvoor worden drie ideeën gepresenteerd:

1. De doelgroep komt zichzelf presenteren op de werkvloer, tijdens borrels of een middag op de afdeling. Wat voor klussen kunnen ze aanbieden? Maak zichtbaar om wie het gaat en wat ze kunnen doen: administratieve klussen, koffie/thee rondbrengen, schoonmaken, inschrijvingen nakijken, ontvangst.
2. De doelgroep komt in colleges. De universiteit heeft een *bildungsideaal*. Er wordt nu veel over verschillende groepen mensen gesproken bij opleidingen als sociologie, maar studenten komen ze niet tegen. Haal de doelgroep naar de colleges. Laat ze meedenken met groepjes studenten. Laat ze samen wonen en sporten. Betaal de doelgroep daarvoor: je moet dit immers nastreven als universiteit, want het draagt bij aan de kennis en ervaring van studenten.
3. De doelgroep als ervaringsdeskundige. Studenten mee laten denken over banen in hun vakgebied. Ervaringsdeskundigen laten meepraten.



4. De thuishamer ('Van Uithof naar Thuishof')

De Uithof is ongezellig. Er zijn veel grote lege gebouwen. Studenten, patiënten en bezoekers hebben behoefte aan gezelligheid. Dat creëren we in de thuishamer.

Plekken in de gang met banken, spelletjes, ruimte om muziek te luisteren. Er komt iemand langs met koffie en thee. Er is een creatieve kamer waar je instrumenten kunt lenen. Ook worden daar boeken en spelletjes beheerd. Er is een waskamer, een bol.com afhaalpunt, uitleen van verhuisdozen en uitleen van gereedschap. In een keuken worden voorbereidingen getroffen voor eten en drinken in de rest van het huis. Ook is er een moestuin en een gastvrouw. Er zijn in de thuishamer dus veel functies voor allerlei mensen te vinden. In elk gebouw op de Uithof zou op termijn een thuishamer kunnen komen, maar om te beginnen één in elke organisatie.

5. Carpoolen op weg naar een inclusieve samenleving. Participeren in de auto.

Geïnspireerd op de uitspraak 'de mensen passen straks niet in de tram'. Er komt een nieuw bedrijf in het carpoolen voor en door mensen met een afstand op de arbeidsmarkt.

Thuis opgehaald worden in bijvoorbeeld Geldermalsen, door een chauffeur met afstand tot de arbeidsmarkt. Collega's rijden mee. Nieuwe netwerken ontstaan en medewerkers komen in contact met mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Auto's moeten ook onderhouden en schoongemaakt worden, waarvoor participanten worden ingezet. Logistiek wordt er nagedacht over handige routes.



Bijkomende voordelen van dit idee: hiermee los je het parkeerprobleem op de Uithof op. Er wordt misschien gereden in elektrische auto's. Goed voor het milieu om te carpoolen! Hoe betalen we dat? Met verlofuren en de reiskostenvergoeding van de medewerkers.

Winnaar

De ideeën zijn beoordeeld door een panel bestaande uit de medewerkers van UU, HU, UMCU en Prae. Door het panel is 'de Thuiskamer' tot winnaar uitgeroepen. Alle ideeën waren innovatief en creatief, wat belangrijke criteria waren, naast 'sluit het aan bij de doelgroep' en 'uitvoerbaarheid'. De 'thuiskamer' sprak het panel het meeste aan, omdat in dit idee veel elementen terugkomen waar de instellingen mee aan de slag kunnen. De rijkdom van ideeën is groot. Daarnaast is er een eervolle vermelding of aanmoedigingsprijs voor het 'zichtbaar maken van de doelgroep'. Dit idee heeft de panelleden aan het denken gezet.

Tot slot

Denkkracht Utrecht denkt graag mee over maatschappelijke vraagstukken! Denkkracht nodig en benieuwd naar de mogelijkheden? Neem dan contact op met stichting Denkkracht Utrecht via contact@denkkrachtutrecht.nl of kijk op www.denkkrachtutrecht.nl.